

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---|--|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea din Craiova |
| 1.2. Facultatea/Departamentul | Facultatea de Litere/Departamentul de științe ale educației și ale comunicării |
| 1.3. Domeniul de studii | Științe ale Educației |
| 1.4. Ciclul de studii | Master |
| 1.5. Programul de studii/Calificarea | Management educational |

2. Date despre disciplină

| | | | |
|--|-------------------------|--------------------------------|--|
| 2.1. Denumirea disciplinei | | | Managementul comunicării în organizațiile educaționale |
| 2.2. Titularul activităților de curs | | | Prof.univ.dr. Cristiana Nicola Teodorescu |
| 2.3. Titularul activităților de seminar | | | Lector.univ.dr. Elena Opran |
| 2.4. Anul de studiu: I | 2.5. Semestrul I | Tipul de evaluare E | 2.6. Regimul disciplinei : Obligatorie, de sinteză |

3. Timpul total estimat

| | | | |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână: 3 | 3.2. din care: curs: 2 | 3.3. seminar/laborator: 1 | |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ 42 | 3.5. din care: curs: 28 | 3.6. seminar/laborator: 14 | |
| Distribuția fondului de timp | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | 30 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | 20 |
| Tutoriat | | | 10 |
| Examinări | | | 1 |
| Alte activități..... | | | 2 |
| 3.7. Total ore studiu individual | 83 | | |
| 3.8. Total ore pe semestru | 125 | | |
| 3.9. Număr credite | 5 | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---------------------------|---|
| 4.1. de curriculum | - |
| 4.2. de competențe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | Condiții de învățare activă și interactivă, activități didactice bazate pe strategii euristice și creatoare, pe situații de învățare problematizantă. |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Condiții de învățare practică-aplicativă, prin cercetare, problematizantă |

6. Competențe vizate ale programului de master (ESCO):

Competențe profesionale:

- Identifică nevoile în materie de educație.
- Desfășoară cercetare calitativă;
- Efectuează cercetare științifică;
- Interacționează profesional în medii de cercetare și profesionale;
- Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar;
- Analizează sistemul de educație;
- Organizează proiecte pentru îndeplinirea nevoilor educaționale.

Competențe transversale:

- Dă dovadă de auto-reflecție.
- Gestionează evoluția personală;
- Respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale;

7. Competențe specifice acumulate:

| | |
|-------------------------------------|---|
| 7.1. Competențe profesionale | Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare C.6.2. Însușirea strategiilor și tehnicilor comunicaționale de succes în managementul culturii organizaționale. C.6.3. Înțelegerea și utilizarea adecvată a mecanismelor de funcționare a fluxurilor de comunicare într-o organizație educațională. Instrumental-aplicative: C.5.1. Utilizarea de metode și tehnici de înțelegere și aplicare practică a noțiunilor și conceptelor din sfera managementului resurselor umane în educație. C.5.2. Aplicarea adecvată și flexibilă a metodelor și tehnicilor specifice consilierii și asistenței manageriale, în managementul instituțional și al echipelor de proiect. C.6.4. Elaborarea de proiecte de dezvoltare instituțională, în spiritul promovării valorilor emergente și a culturii consensuale. C.6.5. Aplicarea metodelor și instrumentelor adecvate dezvoltării capacităților și abilităților membrilor organizațiilor educaționale sau ale echipelor de proiect, privind dezvoltarea personală și profesională. |
| 7.2. Competențe transversale | Atitudinale: CT2. Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice managementului instituțional și al proiectelor educaționale. |

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---|--|
| 8.1. Obiectivul general al disciplinei | Familiarizarea studenților cu domeniul <i>Managementul comunicării în organizațiile educaționale</i> , cu conceptele fundamentale, limbajul, metodele și tehnicile specifice. |
| 8.2. Obiectivele specifice | <p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte din domeniul <i>Managementul comunicării în organizațiile educaționale</i>. 2. Explicarea și interpretarea caracteristicilor comunicării în organizațiile educaționale. 3. Formarea capacității de a analiza situații, modele și cazuri de comunicare în organizațiile educaționale. 4. Însușirea unor strategii de optimizare a comunicării în organizațiile educaționale. <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizarea ordonată a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei <i>Managementul comunicării în organizațiile educaționale</i>. 2. Identificarea unor situații manageriale și educaționale concrete, de aplicare a teoriilor și metodologiilor specifice <i>Managementul comunicării în organizațiile educaționale</i>. 3. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare, ținând seama de specificul comunicării în organizațiile educaționale. 4. Analiza comparativă a variantelor și a modului de utilizare a strategiilor optimizare a comunicării în organizațiile educaționale. <p><u>B. Obiective atitudinale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite. 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare. 3. Dezvoltarea unui comportament empatic și a orientării helping. |

9. Rezultatele învățării

| | |
|------------|---|
| Cunoștințe | <p>identifică și înțelege diferite concepțe de management al comunicării în organizațiile educaționale</p> <p>diferențiază caracteristicilor comunicării în organizațiile educaționale și impactul acestora asupra funcționării instituției</p> <p>recunoaște corelațiile dintre analiza situații, modele și cazuri de comunicare în organizațiile educaționale.</p> <p>identifică strategii de optimizare a comunicării în organizațiile</p> |
|------------|---|

| | |
|-------------------------------|---|
| | <p>educaționale.</p> <p>cunoaște principiile de construire a identității profesionale în cadrul instituțiilor de învățământ</p> |
| Aptitudini | <p>evaluează unele situații manageriale și educaționale concrete, de aplicare a teoriilor și metodologiilor specifice Managementul comunicării în organizațiile educaționale</p> <p>adaptează metode de autoevaluare a propriei activități de învățare, ținând seama de specificul comunicării în organizațiile educaționale</p> <p>colaborează eficient cu alți profesioniști din educație pentru a propune soluții de analiză comparativă a variantelor și a modului de utilizare a strategiilor optimizare a comunicării în organizațiile educaționale</p> <p>utilizează software și instrumente colaborative pentru colectarea, analiza și prezentarea datelor privind comunicarea instituțională</p> |
| Responsabilitate și autonomie | <p>elaborează un plan de intervenție culturală în instituțiile educaționale, integrând instrumente de diagnoză și metode de management educațional</p> <p>raportează clar și argumentat rezultatele evaluărilor organizaționale în fața echipelor manageriale și a altor părți interesate</p> <p>aplică principii etice și de respect intercultural în analiza și modificarea practicilor organizaționale</p> <p>formulează recomandări pentru transformarea culturii organizaționale, având în vedere diversitatea valorilor și normelor instituționale</p> <p>integrează reflecția critică și autoevaluarea în raport cu propria poziționare profesională și relația cu cultura organizației</p> |

10. Conținuturi

| 10.1. Curs | Metode de predare | Observații |
|--|--|--|
| 1. Managementul comunicării organizaționale. Delimitări conceptuale | <ul style="list-style-type: none"> • prelegerea interactivă • problematizarea • dezbateră cu oponent imaginar • explicația | <p>(Alte) resurse folosite: calculatorul (prezentarea în power –point) Resurse bibliografice</p> |
| 2. Principalele teorii privind comunicarea organizațională. Raportul comunicare vs. organizație | <ul style="list-style-type: none"> • prelegerea interactivă • exercițiul de reflecție • descoperirea • problematizarea | <p>(Alte) resurse folosite: calculatorul (prezentarea în power –point) Resurse bibliografice</p> |
| 3. Funcțiile comunicării organizaționale | <ul style="list-style-type: none"> • prelegerea interactivă • exercițiul de reflecție • descoperirea | <p>(Alte) resurse folosite: calculatorul (prezentarea în power</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • problematizarea | –point) <i>Resurse bibliografice</i> |
| 4. Factorii comunicării organizaționale: angajat, coleg, șef, subordonat, decident, lider, manager, canale de comunicare, mijloace de comunicare, „bariere” de comunicare | <ul style="list-style-type: none"> • prelegerea interactivă • exercițiul de reflecție • descoperirea • problematizarea | <i>Alte) resurse folosite: calculatorul (prezentarea în power – point) Resurse bibliografice</i> |
| 5. Tipologia comunicării organizaționale (internă, externă; formală, informală; orizontală, verticală) | <ul style="list-style-type: none"> • prelegerea interactivă • exercițiul de reflecție • descoperirea • problematizarea | <i>Alte) resurse folosite: calculatorul (prezentarea în power – point) Resurse bibliografice</i> |
| 6. Managementul comunicării în organizațiile educaționale | <ul style="list-style-type: none"> • prelegerea interactivă • exercițiul de reflecție • descoperirea • problematizarea | <i>Alte) resurse folosite: calculatorul (prezentarea în power – point) Resurse bibliografice</i> |
| 7. Canale și mijloace de comunicare organizațională | <ul style="list-style-type: none"> • prelegerea interactivă • exercițiul de reflecție • descoperirea • problematizarea | <i>Alte) resurse folosite: calculatorul (prezentarea în power – point) Resurse bibliografice</i> |
| 8. Comportamente organizaționale | <ul style="list-style-type: none"> • prelegerea interactivă • exercițiul de reflecție • descoperirea • problematizarea | <i>Alte) resurse folosite: calculatorul (prezentarea în power – point) Resurse bibliografice</i> |
| 9. Climatul organizațional | <ul style="list-style-type: none"> • prelegerea interactivă • exercițiul de reflecție • descoperirea • problematizarea | <i>Alte) resurse folosite: calculatorul (prezentarea în power – point) Resurse bibliografice</i> |
| 10. Cultura organizațională și spiritul de echipă | <ul style="list-style-type: none"> • prelegerea interactivă • exercițiul de reflecție • descoperirea • problematizarea | <i>Alte) resurse folosite: calculatorul (prezentarea în power – point) Resurse bibliografice</i> |
| 11. Structuri de comunicare și rețele de comunicare în organizațiile educaționale | <ul style="list-style-type: none"> • prelegerea interactivă • exercițiul de reflecție • descoperirea • problematizarea | <i>Alte) resurse folosite: calculatorul (prezentarea în power – point) Resurse bibliografice</i> |
| 12. Strategii de comunicare în medii organizaționale | <ul style="list-style-type: none"> • prelegerea interactivă • exercițiul de reflecție • descoperirea • problematizarea | <i>Alte) resurse folosite: calculatorul (prezentarea în power – point) Resurse bibliografice</i> |
| 13. Analiza și evaluarea proceselor de comunicare internă și externă în organizațiile educaționale | <ul style="list-style-type: none"> • prelegerea interactivă • exercițiul de reflecție • descoperirea • problematizarea | <i>Alte) resurse folosite: calculatorul (prezentarea în power – point) Resurse bibliografice</i> |
| 14. Bariere comunicaționale și conflict în organizațiile educaționale | <ul style="list-style-type: none"> • prelegerea interactivă • exercițiul de reflecție | <i>Alte) resurse folosite: calculatorul</i> |

| | | |
|---|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • descoperirea • problematizarea | <p>(prezentarea în power – point)</p> <p>Resurse bibliografice</p> |
| Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Iacob, Dumitru, (2006) Managementul organizațiilor, București ed. comunicare.ro, 2006 2. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana, (ed. 2005) Comunicare organizațională, București ed. comunicare.ro 3. Driskill, G. W., & Brenton, A. L. (2005). Organizational culture in action: A cultural analysis workbook. Thousand Oaks, CA: Sage. 4. Johns, G. (1998). Comportament organizațional. București: Editura Economică. 5. Preda, M. (2006). Comportament organizațional. Iași: Editura Polirom. 6. Richard Scott, W. (2004). Instituții și organizații. Iași: Editura Polirom. 7. Stanciu Ș., & Ionescu, M. A. (2005). Cultură și comportament organizațional. București: comunicare.ro. 8. Teodorescu, Cristiana Nicola (2007). Ouvertures à la communication, Craiova: Ed. Universitaria. 9. Vlăsceanu, M. (2003). Organizații și comportament organizațional. Iași: Editura Polirom. | | |
| 10.2. Seminar/Laborator* | Metode de predare | Observații |
| 1. Structuri organizaționale | <ul style="list-style-type: none"> • dialogul • conversația euristică • dezbateri • lucrul în grup • metode de interacțiune educațională. | Eseul, fișa didactică, studiul de caz, referatul |
| 2. Aplicații ale teoriilor organizării. Crearea de fluxuri de comunicare într-o organizație | <ul style="list-style-type: none"> • dialogul • conversația euristică • dezbateri • lucrul în grup. • metode de interacțiune educațională | Eseul, fișa didactică, analiza comparativă, studiul de caz, proiectul |
| 3. Raportul dintre nevoi, scopuri și funcții în comunicarea organizațională | <ul style="list-style-type: none"> • dialogul • conversația euristică • dezbateri • lucrul în grup. • metode de interacțiune educațională. | Eseul, fișa didactică, studiul de caz, proiectul de cercetare, grile de analiză instituțională |
| 4. Delimitarea factorilor comunicaționali ai organizației educaționale | <ul style="list-style-type: none"> • dialogul • conversația euristică • dezbateri • lucrul în grup. • metode de interacțiune educațională | Eseul, fișa didactică, analiza comparativă, studiul de caz, proiectul |
| 5. Structuri de comunicare | <ul style="list-style-type: none"> • dialogul • conversația euristică • dezbateri • lucrul în grup. • metode de interacțiune educațională | Eseul, fișa didactică, analiza comparativă, studiul de caz, proiectul |
| 6. Rețele de comunicare în organizațiile educaționale | <ul style="list-style-type: none"> • dialogul • conversația euristică | Eseul, fișa didactică, analiza comparativă, |

| | | |
|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • dezbateri • lucrul în grup. • metode de interacțiune educațională | studiul de caz, proiectul |
| 7. Strategii, canale și mijloace de comunicare organizațională | <ul style="list-style-type: none"> • dialogul • conversația euristică • dezbateri • lucrul în grup. • metode de interacțiune educațională | Eseul, fișa didactică, analiza comparativă, studiul de caz, proiectul |
| 8. Strategii de management al comunicării în organizațiile educaționale românești | <ul style="list-style-type: none"> • dialogul • conversația euristică • dezbateri • lucrul în grup. • metode de interacțiune educațională | Eseul, fișa didactică, analiza comparativă, studiul de caz, proiectul |
| 9. Diagnosticarea culturii organizaționale | <ul style="list-style-type: none"> • dialogul • conversația euristică • dezbateri • lucrul în grup. • metode de interacțiune educațională | Eseul, fișa didactică, analiza comparativă, studiul de caz, proiectul |
| 10. Identificarea comportamentelor de comunicare | <ul style="list-style-type: none"> • dialogul • conversația euristică • dezbateri • lucrul în grup. • metode de interacțiune educațională | Eseul, fișa didactică, analiza comparativă, studiul de caz, proiectul |
| 11. Tipuri de comportament organizațional | <ul style="list-style-type: none"> • dialogul • conversația euristică • dezbateri • lucrul în grup. • metode de interacțiune educațională | Eseul, fișa didactică, analiza comparativă, studiul de caz, proiectul |
| 12. Comunicarea deciziilor în organizațiile educaționale | <ul style="list-style-type: none"> • dialogul • conversația euristică • dezbateri • lucrul în grup. • metode de interacțiune educațională | Eseul, fișa didactică, analiza comparativă, studiul de caz, proiectul |
| 13. Radiografierea barierelor de comunicare în organizațiile educaționale | <ul style="list-style-type: none"> • dialogul • conversația euristică • dezbateri • lucrul în grup. • metode de interacțiune educațională | Eseul, fișa didactică, analiza comparativă, studiul de caz, proiectul |
| 14. Elementele climatului organizațional | <ul style="list-style-type: none"> • dialogul • conversația euristică • dezbateri | Eseul, fișa didactică, analiza comparativă, studiul de caz, |

| | | |
|--|--|-----------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • lucrul în grup. • metode de interacțiune educațională | proiectul |
| Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Iacob, Dumitru, (2006) <i>Managementul organizațiilor</i>, București ed. comunicare.ro, 2006 2. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana, (ed. 2005) <i>Comunicare organizațională</i>, București ed. comunicare.ro 3. Driskill, G. W., & Brenton, A. L. (2005). <i>Organizational culture in action: A cultural analysis workbook</i>. Thousand Oaks, CA: Sage. 4. Johns, G. (1998). <i>Comportament organizațional</i>. București: Editura Economică. 5. Preda, M. (2006). <i>Comportament organizațional</i>. Iași: Editura Polirom. 6. Richard Scott, W. (2004). <i>Instituții și organizații</i>. Iași: Editura Polirom. 7. Stanciu Ș., & Ionescu, M. A. (2005). <i>Cultură și comportament organizațional</i>. București: comunicare.ro. 8. Teodorescu, Cristiana Nicola (2007). <i>Ouvertures à la communication</i>, Craiova: Ed. Universitaria. 9. Vlăsceanu, M. (2003). <i>Organizații și comportament organizațional</i>. Iași: Editura Polirom. | | |

NOTĂ:

1. Seminariile se vor desfășura pe bază de eseuri, referate, intervenții directe, dezbateri, lucru în grup, proiecte etc, activități care vor fi luate în considerare la evaluarea finală.

11. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor pedagogice însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor educației • competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul sistemului de învățământ, al instituțiilor și organizațiilor nonguvernamentale cu competențe și atribuții în managementului comunicării în organizațiile educaționale |
|---|

12. Evaluare:

a) Metode de evaluare:

- **pentru activitățile de seminar:** analiza produselor și intervențiilor studentului în activitățile de seminar + participarea la realizarea și prezentarea produselor activității (pentru elaborarea căruia se vor folosi cel puțin 3 surse bibliografice)
- **pentru activitățile de curs** - examen scris: calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ-argumentativă (30%) + un subiect de analiză și interpretare (20%)

| b) La stabilirea notei finale se iau în considerare | Ponderea exprimată în % [total = 100%] |
|--|---|
| ➤ Media notelor acordate la seminar / lucrări practice | 20 % |
| ➤ Notele obținute la testele periodice sau parțiale | - |

| | |
|--|--|
| ➤ Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități | 10% |
| ➤ Notele acordate pentru proiecte, teme de casă, referate, studii de caz | 10 % |
| ➤ Notele acordate pentru participarea la cercuri științifice și/sau la concursuri profesionale | - |
| ➤ Alte note | - |
| ➤ Nota acordată la examinarea finală | 60 % |
| Descrieți modalitatea practică de evaluare finală, E/V. {de exemplu: lucrare scrisă (descriptivă și/sau test grilă și/sau probleme etc.), examinare orală cu bilete, colocviu individual ori în grup, proiect etc.}. Lucrare scrisă (descriptivă + rezolvare de situații problematice) | |
| Cerințe minime de promovare (pentru nota 5): <ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea lucrărilor de seminar. - Rezolvarea subiectelor de natură descriptivă, din lucrarea scrisă, care atestă cunoștințe de specialitate, capacitatea de sistematizare și prelucrare a sistemului cognitiv al disciplinei. | Cerințe maxime de promovare (pentru nota 10): <ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea lucrărilor de seminar, cu elemente de inovare metodologică în domeniul Managementul comunicării în organizațiile educaționale - Frecvența și conduita la activități. - Rezolvarea integrală a subiectelor de natură din lucrarea scrisă, care atestă capacități de analiză critică, reflexivitate, competențe de construire a cunoașterii și înțelegerii, autonomie în abordarea subiectelor, cu elemente de creativitate. |

c) Evaluare finală

Activitate seminar

| | |
|---|---|
| 1 | 0 |
|---|---|

 % Activitate laborator

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

 %

Evaluări periodice

| | |
|---|---|
| 1 | 0 |
|---|---|

 % Tema de casa

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

 % Proiect

| | |
|---|---|
| 2 | 0 |
|---|---|

 %

Evaluare finală ¹⁾

| | |
|---|---|
| 6 | 0 |
|---|---|

 % [Repartizate: scris

| | |
|---|---|
| 6 | 0 |
|---|---|

 % oral

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

 %

Data întocmirii: 1.10.2025

Titular curs: Prof.univ.dr. Cristiana Nicola Teodorescu
Semnătura:

Titular aplicații / lucrări practice: Lector univ.dr. Elena Opran

Semnătura:

Director Departament,
Conf. univ.dr. Claudiu Marian Bunăiașu

